

Deia



HOY CON DEIA



El sector del automóvil pide pactar la transición eléctrica

DEIA REUNIÓ UN AÑO MÁS A SUS PRINCIPALES REFERENTES EN LA V JORNADA PROFESIONAL // P30-33

La V Jornada Profesional Automobile Bilbao-Bizkaia culminó con la entrega de los premios anuales al sector. Foto: Pablo Viñas

URKULLU ENVÍA A TRES ARCHIVOS LOS PAPELES DE LA MEDIACIÓN QUE RAJOY NEGABA AYER

● El expresidente no aclaró ante el Supremo sus contactos con el lehendakari pero rechazó que hubiera “nada que negociar”

El lehendakari, Iñigo Urkullu, declarará hoy como testigo en el juicio ante el Tribunal Supremo contra los líderes del *procés*, donde el expresidente Mariano Rajoy negó ayer la condición de mediador al lehendakari. Aunque no aclaró el alcance de

sus contactos con Urkullu, Rajoy negó que hubiera “nada que negociar”. Ayer, el lehendakari remitió a tres archivos históricos los documentos que recogen los mensajes, emails y cartas cruzadas con Rajoy y Puigdemont, entre otros. // P20-22

El juicio sin remedio. Editorial en **Página 3**

SÁNCHEZ BLINDA EL DIÁLOGO CON LAKUA AL OFERTAR CINCO TRASPASOS

El Gobierno español ha remitido dentro de plazo la documentación que faltaba sobre competencias. // P24

LA AUDIENCIA TAMBIÉN TUMBA LA CAUSA PENAL DEL 'CASO EPSILON'

Solo 24 horas después de cerrar el *caso Hiriko*, la Audiencia de Araba ha archivado el de Epsilon. // P29

LA INVESTIGACIÓN DE ABUSOS QUEDA EN MANOS DE LAS DIÓCESIS

La Conferencia Episcopal asegura que no tiene competencia para dirigir una causa retroactiva. // P15

MUERE ABRASADO EN SU HUERTA DE DERIO CUANDO QUEMABA RESTOS

Un hombre de edad avanzada resultó muerto ayer en su huerta de Derio, cuando quemaba restos de poda. // P7

“Sigo siendo consciente de que cada partido que juego es un examen”

Iago Herrerín Portero del Athletic Club // P42-43



UNA CRONO EN ZUMARRAGA PARA INICIAR LA ITZULIA

La gran carrera por etapas de Euskal Herria se disputará del 8 al 13 de abril con tramos de tierra y adelanta la contrarreloj. // P48-49

ELLAS DOMINAN EN EL BASKET EN EUSKADI

El 70% de las 38.000 licencias federativas de baloncesto que hay en Euskadi pertenecen a mujeres deportistas. // P51



LEJARRAGA Y AVANESYAN SE RETAN EN BILBAO

Los púgiles presentaron en San Mamés el combate que les enfrentará por el título europeo welter que posee el de Morga, el 30 de marzo en el Bilbao Arena de Miribilla. // P53

V JORNADA PROFESIONAL DEIA AUTOMOBILE SECTOR BILBAO-BIZKAIA →



Una amplia representación de los concesionarios de automóviles acudieron a la V Jornada DEIA del sector celebrada ayer en el Hotel Meliá de Bilbao. Foto: Borja Guerrero

El automóvil pide a la administración una transición pactada al coche eléctrico

Responsables del sector consideran que contar con todos los actores ayudará a convertir los retos en oportunidades

Xabier Aja

BILBAO – La industria del automóvil es la primera del País Vasco donde supone el 20% del PIB y la primera de España, con el 10%, generando más de 1,8 millones de empleos cualificados en el conjunto del Estado. Con estos datos encima de la mesa y teniendo en cuenta, por ejemplo, que solo los concesionarios de coches de la CAV facturan unos 2.000 millones de euros anuales, se entiende la preocupación por el proceso de transición en el que vive el sector. En el cambio hacia el vehículo eléctrico, responsables del sector pidieron ayer la implicación de las administraciones públicas para que pacten con el sector una transición ordenada de manera que el reto del coche eléctrico se convierta en una oportunidad.

Esta fue una de las conclusiones de V Jornada Profesional sobre el sector del automóvil organizada por DEIA en el Hotel Meliá de Bilbao con la colaboración de la Diputación Foral de Bizkaia, el Ayuntamiento de Bilbao y Cetelem.

En el transcurso de la sesión inter-

vinieron el director general de Audi España, José Miguel Aparicio; el director general de Porsche Ibérica, Tomás Villén; el director de Mini España, Juan Pablo Madrigal, y el presidente de B4Motion. Compromisos ineludibles de última hora impidieron al presidente de la asociación de concesionarios Faconauto, Gerardo Pérez, acudir a la convocatoria.

Los representantes del sector del automóvil presentes coincidieron en varios puntos básicos. El primero, que la transición hacia un coche eléctrico es imparable aunque el ritmo será distinto en las diferentes regiones del mundo. En este proceso coexistirán todas las tecnologías de motorizaciones actuales –gasolina, diésel, gas, híbridas, etc.–. Los directivos de las compañías automovilísticas dada la gran importancia económica de esta industria en Europa, en España, y en Euskadi solicitaron a las administraciones que cuenten con todos los agentes del sector para poder planificar un cambio en el que la sociedad camina hacia un modelo de coche eléctrico, compartido y autónomo, dentro de un nuevo sistema de movi-

lidad sostenible y en el que los concesionarios seguirán teniendo un papel importante en los próximos años.

José Miguel Aparicio, de Audi, recordó que “el automóvil es libertad” y que además es clave “en el progreso económico” europeo porque además es innovación y “Europa tiene el liderazgo en el mundo”.

En el caso concreto español, Apari-

cio destacó que no hay que olvidar que “España es el octavo fabricante mundial, con 2,85 millones de coches fabricados en 17 plantas, de los que 1,9 millones se exportan”.

Además, la industria de componentes, con empresas vascas como Gestamp o CIE Automotive como referente exporta el 75% de la producción, básicamente con equipos ligados al vehículo tradicional, “nos jugamos mucho con el motor de combustión”, resaltó el director de Audi.

Por ello, y dada la importancia del sector industrial, el director general de Porsche Ibérica, Tomás Villén, incidió en la necesidad de que en el proceso de transición hacia el vehículo eléctrico, “el legislador planifique el mismo, contando con todos los actores implicados de manera que los retos que tiene que afrontar el sector se conviertan en oportunidades”.

En este sentido, se refirió al proceso de electrificación del automóvil registrado en Noruega. Aunque todos coincidieron que el país nórdico no es comparable, ni por tamaño de mercado, ni por el hecho de no contar con una industria de automoción poten-

te con España, sí tiene algunos aspectos a considerar. El primero es que el coche eléctrico ha pasado de ser el 1% de las ventas en 2011 al 50% en 2018 pero ello ha sido posible “porque ha habido un plan y unos incentivos públicos muy importantes. “Los coches eléctricos no pagan IVA, pueden aparcar en cualquier parking urbano gratuitamente etc”.

Además, según indicó, el director de Audi, en Noruega los coches eléctricos sí son cero emisiones porque se cargan con electricidad totalmente renovable generada por centrales hidráulicas algo, por ejemplo, que no pasa en todo el mundo. “En Baleares la electricidad se genera con centrales de ciclo combinado que sí tienen emisiones”, en una referencia a la propuesta del Ejecutivo balear de prohibir las ventas de coches con motores de combustión.

En este sentido, varios de los asistentes valoraron positivamente iniciativas como el Plan Renove del Gobierno vasco “por incentivar el mercado, ayudando a eliminar los coches viejos más contaminantes, con neutralidad tecnológica”.

“Son importantes los incentivos hechos con sensatez como el Renove del Gobierno vasco”

JOSÉ MIGUEL APARICIO
Director de Audi España

“El desarrollo hacia el vehículo eléctrico es muy claro pero hay un periodo de transición”

JUAN PABLO MADRIGAL
Director de Mini España

V JORNADA PROFESIONAL DEIA AUTOMOBILE SECTOR BILBAO-BIZKAIA →

INDUSTRIA DEL AUTOMÓVIL

10%

PIB. El sector de automoción en España supone la décima parte de la economía del Estado. En la CAV, el 20%.

2,85

AUTOMÓVILES. El pasado año las 17 plantas de automóviles del Estado español fabricaron 2,85 millones de vehículos.

1,8

EMPLEOS. La industria del automóvil emplea a 1,8 millones de personas en el conjunto del Estado español.

36.240

COMPONENTES. La industria auxiliar del automóvil del Estado, una de las más competitivas del mundo, facturó el pasado año 36.240 millones de euros y exportó el 75%.

2.219

CONCESIONARIOS. El número de concesionarios de automóviles en el Estado, según Faconauto, asciende a 2.219. Estas empresas facturan un total de 46.240 millones de euros anuales y emplean a 162.434 personas

El máximo responsable de Mini España, Juan Pablo Madrigal, hizo referencia al cambio de modelo de negocio que se avecina en el sector. “Los fabricantes de coches pasamos de ofrecer nuevos productos a ofertar soluciones de movilidad”. Aquí, Mini, según Madrigal, apuesta por soluciones creativas para mejorar la vida urbana.

Para el director de Mini España, el desarrollo hacia el coche eléctrico es muy claro. “El motor eléctrico es muy simple y eficaz comparado con el de combustión, destacó Madrigal, para el que el “coche eléctrico va a llegar pero en la transición, en el periodo en el que las baterías no estén bastante desarrolladas, van a convivir todas las tecnologías y nuevos modelos de negocio” con unos vehículos conectados y compartidos. En todo caso, Madrigal, advirtió, al igual que otros compañeros, que no hay que olvidar que “China quiere posicionarse en el mundo como el gigante de los automóviles eléctricos”.

El presidente de B4Motion (una empresa del grupo Bergé) disertó sobre los cambios en la movilidad del futuro y explicó algunas de las aplicaciones digitales que ya se están testando para usar coches y venderlos.

En todo caso, al igual que los otros ponentes de la jornada de DEIA, tranquilizó a los concesionarios de automóviles vascos recordando que “los coches van a seguir vendiéndose, alguien tendrá que efectuar el mantenimiento de los mismos, y también se desarrollarán nuevos servicios”. ●

Nuevos modelos de negocio

Los expertos ya no hablan solo de vender automóviles sino de ofrecer servicios de movilidad a los usuarios

BILBAO – Los cambios que se avecinan en el sector del automóvil en los próximos años van a ser más profundos y rápidos que en el pasado pero más allá del cambio de la tecnología de motorización, “el vehículo eléctrico va a llegar”, las principales novedades se van a dar en la forma de movilidad urbana y en los modelos de negocio que se están generando de la mano del coche compartido y autónomo.

Sebastián Canadell, el presidente de B4Motion, la compañía fundada por Bergé Auto con el objetivo de analizar, gestionar y aportar soluciones y valor añadido en el escenario de tendencias futuras del mercado de la distribución de automóviles, resaltó que “el sector está pasando del producto al servicio. De hablar de coches a hablar de movilidad”. Y en este contexto indicó la tendencia de buena parte de los nuevas generaciones a utilizar el coche por suscripción “como Netflix”, al pago por uso.

Canadell citó nuevos modelos de comercializar y utilizar los coches, muchos de ellos en Estados Unidos, como *Autogravity* en el que el usuario elige la cantidad que puede pagar al mes y le ofrecen todos los coches por ese precio en cierto radio de distancia.

También señaló a *Carwow*, una iniciativa que compara las mejores ofertas de varios concesionarios para el mismo modelo de coche y elige la mejor para el usuario.

Por otra parte, describió aplicaciones en el móvil como *Fair* que te permiten utilizar un coche el tiempo que necesites. Esta empresa estadounidense ligada al grupo Penske ya tiene más de 7.000 coches en propiedad.

Estos nuevos modelos de vehículos compartidos abren también la puerta a nuevos modelos de diseño basados en la fabricación de coches modulares que se pueden adaptar a cada necesidad.

De hecho ya hay nuevos modelos de negocio puestos en marcha por los propios fabricantes de coches para ofrecer alternativas de movilidad. El grupo Volkswagen, según relató Canadell, tiene Moia, un vehículo eléctrico, tipo minibús, para ser compartido en trayectos urbanos cortos. Para no hablar del *car sharing*, un servicio de coche compartido que ofrece a los usuarios, a través de aplicaciones telefónicas, una flota de coches para ser alquilada durante cortos periodos de tiempo dentro de una urbe. – X. A.

LA OPINIÓN DE LOS DIRECTIVOS DEL SECTOR DEL AUTOMÓVIL



“A día de hoy los vehículos con motores diésel modernos son la mejor opción para el consumidor”

JOSÉ MIGUEL APARICIO
Director de Audi España

El máximo responsable de Audi España prevé que “en 2025 el 35% de las ventas sean eléctricas” pero “a día de hoy un automóvil diésel moderno es la mejor opción para el consumidor” porque consume un 25% menos combustible y emite un 15% menos CO2 que uno de gasolina, y también 10 veces menos partículas que hace 10 años.



“Los retos pueden convertirse en grandes oportunidades si el legislador planifica contando con todos los actores”

TOMÁS VILLÉN
Director de Porsche Ibérica

El directivo de Porsche indicó que en diez años el 89% de las ventas de la marca en España serán eléctricas e híbridas pero instó al legislador a planificar la transición y a contar con todos los actores del sector de automoción para que “los retos que hay que afrontar con estos cambios sean grandes oportunidades”.



“El mundo del automóvil está pasando de ofrecer nuevos productos a ofertar soluciones de movilidad”

JUAN PABLO MADRIGAL
Director de Mini España

El dirigente de Mini lanzó un mensaje en relación al ‘Brexit’: “Seguiremos fabricando el Mini, en Oxford, en el Reino Unido”, y destacó que las marcas ya no hacen tanto hincapié en el producto en sí, el auto, sino en “ofertar soluciones de movilidad” en referencia a alternativas como Mini Sharing para compartir el coche con familia, amigos y compañeros.



“La movilidad será muy diferente en las grandes urbes y en el resto de las poblaciones”

SEBASTIÁN CANADELL
Presidente de B4Motion

El máximo responsable del laboratorio de movilidad del grupo Bergé Auto señaló que con la digitalización “los concesionarios no van a desaparecer pero si va a cambiar el modelo, con una mezcla de comercio electrónico y físico” pero si advirtió que “el gran cambio se va a dar en los modelos de movilidad en las grandes urbes, con pago por uso y demás”.

V JORNADA PROFESIONAL DEIA AUTOMOBILE SECTOR BILBAO-BIZKAIA →



Javier Andrés, director general de DEIA; Javier De Ulacia, de Cetelem; José Miguel Aparicio, director general de Audi; el concejal de Desarrollo Económico, Xabier Ochandiano; Tomás Villén, director general de Porsche; Juan Pablo Madrigal, director de Mini; y el presidente de B4Motion, Sebastián Canadell. Fotos: Borja Guerrero.

El futuro también va sobre cuatro ruedas

Por **Javier Gamboa**

El salón Legorreta del hotel Meliá de Bilbao tenía ayer ese olor especial que caracteriza a los coches nuevos. Y, especialmente, a los buenos coches nuevos. Se trata de un aroma peculiar e inimitable. Como un gran perfume. Se debía a que DEIA celebraba, con el apoyo del Ayuntamiento de Bilbao y Cetelem, su V Jornada Profesional Automobile Sector Bilbao-Bizkaia. El programa se dividió entre una serie de interesantes conferencias, por la mañana, y una gala y entrega de premios, por la tarde.

Con este motivo se reunió en Bilbao buena parte de lo más granado del sector del automóvil. Empezan-

do por los propios conferenciantes. Personalidades de la talla del mexicano **Juan Pablo Madrigal**, director Mini España; **José Miguel Aparicio**, director general de Audi España; **Sebastián Canadell**, presidente de B4Motion; y **Tomás Villén**, director general de Porsche Ibérica.

También estaba anunciada la presencia como ponente de **Gerardo Pérez**, presidente de la organización que integra las asociaciones de concesionarios, Faconauto. Pero, tal y como explicó durante la presentación de la jornada, **Juan Ángel Martínez**, responsable de la sección de motor en DEIA, “recibió una llamada de urgencia convocándole a una reunión con la ministra de Transición Ecológica esta misma mañana y le ha sido imposible

asistir a la Jornada como era su deseo”.

Tras el discurso de bienvenida del director general de DEIA, **Javier Andrés**, el concejal de Desarrollo Económico del Ayuntamiento de Bilbao, **Xabier Ochandiano**, se congratuló de que una jornada del nivel de la de ayer se celebrará en la capital vizcaína. Y propuso a los responsables empresariales presentes que aprovecharan las infraestructuras y recursos de la ciudad y su entorno,

DEIA reúne a lo más granado del sector del automóvil en Bilbao con motivo de la V Jornada Profesional Automobile

como el BEC por ejemplo, para realizar sus próximos eventos.

Entre los asistentes se contaban **Javier De Ulacia**, de la financiera Cetelem; el presidente del Grupo Meuri, **Luis Uriona**, y su director general, **Josu Cortázar**; el presidente del Grupo Lejarza, **Miguel Delgado**, y sus hijos **Mikel** y **Cristina Delgado**; los propietarios del Grupo Autonerviñón, **Jon** y **Nuria Lekue**; la gerente de Enekuri Motor, **Sonia Prieto**; el director gerente de Mercedes Aguinaga, **Javier Uriarte**; el director general del Grupo Ortasa, **Carlos Bernaola**; **Xabier Basáñez**, director general del BEC; y el gerente de Lejauto, **Juan José Sancho**.

También siguieron las conferencias el gerente de Audi Alzaga, **Pedro Díez**; el director comercial de Leioa Wagen, **José Antonio Buján**; el director comercial de Mini Enekuri Motor, **Ibon Molinos**; **Ana Landeta**, directora de Marketing de Mercedes Aguinaga; **Raúl Castreño**, gerente de Porsche Bilbao; **Alfonso Romero**, gerente de zona norte de Seat; **Susana Fermín**, directora de Marketing del Grupo Leioa Wagen; **Jesús González**, gerente de Echegarri Motor; **Agurtza Gurrutxaga**, gerente de

Menai; y **Guillermo Sáez**, director de posventa de Audi en Leioa Wagen.

Asistieron a la V Jornada Profesional, el propietario de Sertisa, **Juan José García**; **Izaskun Ibáñez**, directora comercial de Automóviles Galindo; **Mikel Amezaga**, director de posventa de Volkswagen en Leioa Wagen; **Itziar Uriona**, gerente de Norkar Mazda en Grupo Meuri; **Koldo Uriona**, del Grupo Meuri; **Jaime Ruiz**, de Mini; **Jon Garmendia**, gerente de Urkiola Motor; y **Desiderio Antón**, gerente de Ikasauto.

También pudimos ver a **Iñaki de la Torre**, **Juan Ribas**, **Félix Palenzuela**, **Tomás Olanó**, **José Manuel Vesga**, **José Luis Matías**, **Javier García Mota**, **Pedro Pablo Mateos**, **Sergio Escudero**, **Izaskun Larrinoa**, **Alfonso Romo**, **Natalia** y **Ángel de los Arcos**, **Txus González**, **Ana San José** y **Montse García**, entre otros muchos rostros conocidos del sector del automóvil.

Los directores de comunicación de Audi, **Ignacio González**; de Porsche, **José Antonio Ruíz**; y de B4Motion, **Eduardo Aranguren**, acompañaron a sus respectivos directivos, ponentes de la jornada. Pendientes de todo, **Kike Hermosilla**, **Josu Molinos** e **Iñigo Aspiunza**, de DEIA. ●



Ana San José y Montse García, de WMZ Group, con Susana Fermín, de Leioa Wagen, en el centro.



El director general del Grupo Meuri, Josu Cortázar, con su presidente, Luis Uriona, y Txus González.



Josu Molinos, de DEIA, junto a Nuria Lekue y Jon Lekue, propietarios del Grupo Autonerviñón.

V JORNADA PROFESIONAL DEIA AUTOMOBILE SECTOR BILBAO-BIZKAIA



Guillermo Sáez, con Susana Fermín, Pedro Díez Menika, José Miguel Aparicio y José Antonio Buján.



Alfonso Romo, con Natalia y Ángel de los Arcos, de Her-cos Parayas Audi Santander.



Jaime Ruiz, de Mini España, con Ibon Molinos y Sonia Prieto, de Enekuri Motor, y Juan Pablo Madrigal.



El responsable de motor de DEIA, Juan Ángel Martínez, con Raúl Castreño, Tomás Villén, Carlos Bernaola y José Antonio Ruiz, de Porsche.



Kike Hermosilla, director comercial de DEIA, con Ana Landeta y Javier Uriarte, de Aguinaga Motor, y el director general del BEC, Xabier Basáñez



Tres generaciones del sector: Juan José García, Mikel Amezaga, Jon Garmendia y Desiderio Antón.



Sergio Escudero, Javier De Ulacia, Javier García Mota y Pedro Pablo Mateos, de Cetelem.



Javier Andrés, junto a Eduardo Aranguren, Tomás Olano y el ponente Sebastián Canadell.



Un sector con cada vez más presencia femenina: Agurtza Gurrutxaga, Itziar Uriona, Izaskun Ibáñez e Izaskun Larrinoa.



Una saga en el sector del automóvil: Mikel Delgado, Miguel Delgado y Cristina Delgado, junto a Juan José Sancho e Iñaki la Torre. Todos del Grupo Lejarza.